KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA

Nazwa modułu/przedmiotu **Zarządzanie strategiczne**		Kod **1011102411011160198**
Kierunek studiów **Logistyka - studia stacjonarne II stopnia**	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) **(brak)**	Rok / Semestr **1 / 1**
Ścieżka obieralności/specjalność **Logistyka przedsiębiorstwa**	Przedmiot oferowany w języku: **polski**	Kurs (obligatoryjny/obieralny) **obligatoryjny**
Stopień studiów: **II stopień**	**Forma studiów** (stacjonarna/niestacjonarna) **stacjonarna**	
Godziny Wykłady: **30** Ćwiczenia: **15** Laboratoria: **-** Projekty/seminaria: **-**		Liczba punktów **3**
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) **(brak)**	(ogólnouczelniany, z innego kierunku) **(brak)**	
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki **nauki społeczne**		**Podział ECTS (liczba i %)** **100 3%**

Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:

dr hab. inż. Stefan Trzcieliński, prof. nadzw.
email: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl
tel. +48 61 665 3373
Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:

dr Hanna Włodarkiewicz-Klimek
email: hanna.wlodarkiewicz-klimek@put.poznan.pl
tel. 61 665 33 72
Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:

1	**Wiedza:**	Potrafi wyjaśnić podstawowe zagadnienia nauki o organizacji i teorii zarządzania.
2	**Umiejętności:**	Umie identyfikować i kojarzyć podstawowe problemy nauki o organizacji i teorii zarządzania.
3	**Kompetencje społeczne**	Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole.

Cel przedmiotu:

-Celem przedmiotu jest wyrobienie umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania.

Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia

Wiedza:

1. Zna szkoły zarządzania strategicznego (ZS) i potrafi je wiązać z naukami kontekstowymi - [K2A_W01]
2. Zna strategie internacjonalizacji na poziomie korporacji oraz strategie wejscia na rynki zagraniczne - [K2A_W05]
3. Zna metody analizy strategicznej - [K2A_W09, K2A_W11]
4. Zna relacje pomiędzy zmianami strategii i struktur organizacyjnych - [K2A_W015, K2A_W16]

Umiejętności:

1. Umie interpretować i wyjaśniać zjawiska zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa - [K2A_U01]
2. Umie posługiwać się metodami analizy strategicznej - [K2A_U02]
3. Umie przeprowadzać analizę zjawisk zachodzących w makrootoczeniu i otoczeniu - [K2A_U03]
4. Potrafi wykorzystywać metody analizy strategicznej do prognozowania zmian zachodzących w otoczeniu - [K2A_U04]
5. Umie krytycznie ustosunkować się do misji, celów i strategii przedsiębiorstwa z perspektywy zarządzania strategicznego - [K2A_U06]
6. Umie formułować misję, cele i strategię przedsiębiorstwa - [K2A_U07]
7. Umie na gruncie teorii ZS interpretować wyniki analizy strategicznej - [K2A_U08]

Kompetencje społeczne:

http://www.put.poznan.pl/

1. Ma świadomość konieczności uzupełniania wiedzy wraz z rozwojem szkół i teorii ZS - [K2A_K01]
2. Potrafi pracować w zespole i być otwartym na propozycje innych członków - [K2A_K02]
3. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy projektach ZS - [K2A_K03]
4. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur przy projektach ZS - [K2A_K04]
5. Potrafi wnosić wkład merytoryczny przy realizacji projektów ZS - [K2A_K05]
6. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych przy projektach ZS - [K2A_K06]
7. Potrafi osadzać pomysły biznesowe w kontekście strategii przedsiębiorstwa - [K2A_K07]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

-Ocena formująca:

a) w zakresie ćwiczeń - warsztatów: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie kształtowania misji, celów i strategii przedsiębiorstwa (analiza przypadku.

b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przerobionego na poprzednich wykładach,

Ocena podsumowująca:

a) w zakresie ćwiczeń (warsztatów) na podstawie: (1) publicznej prezentacji misji, celów i wyników analizy strategicznej oraz strategii przedsiębiorstwa; (2)dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów (plakatów),

b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń - warsztatów.

Treści programowe

-Program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliższego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Controlling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele businessu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.

Literatura podstawowa:

1. Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcielińska J., Trzcieliński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznejz przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.
2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2009
3. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa, 2007.
4. Banaszyk P., Zmienność zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań, 2011.

Literatura uzupełniająca:

1. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2004
2. Dess G.G., Lumpkin G.T., Eisner A., Strategic Management. Text & cases, McGraw-Hill, 2010.
3. Pearce J., Robinson R., Strategic management: Formulation, implementation & control, McGraw-Hill, 2010.
4. Thompson, Strickland, Strategic management. Concepts and cases, McGraw-Hill, 2001.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)
1. Wykład	30
2. Ćwiczenia - warsztaty	15
3. Przygotowanie do egzaminu	15
4. Egzamin	3
5. Przygotowanie do cwiczeń - warsztatów: 1x15	15
6. Konsultacje ćwiczeń - warsztatów: 2x2	4
7. Omówienie wyników egzaminu	2
8. Omówienie wyników ćwiczeń - warsztatów	3

Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	godzin	ECTS

http://www.put.poznan.pl/

Łączny nakład pracy	117	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	57	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	52	2

http://www.put.poznan.pl/